

好評!

sumaho to nakayoku

スマホと  
仲良く!

第2話



巷で流行るスマートフォン、通称「スマホ」。新シリーズ第2話は、日本でのスマートフォン利用者数はどのくらいいるのか、です。さて、あなたは？

## ひとの手元が気になるこの頃

NPOシニアSOHO普及サロン三鷹 松尾章史

どうもほかの人のことが気になりますね。  
電車に乗ると、携帯をいじっているのはスマートフォンばかり。  
みんな指先でタップ、フリック、ピンチアウト(※)と、なんかカッコイイ。

実際に調べてみると、日本ではまだ25%くらいの普及率らしい。  
「なんだ4人に1人か」と安心していても、あっと気がついたら  
3人に1人になり、2人に1人……になるかもしれません。何故か？  
2年前の同じ調査では6%(100人に6人)だったのが、  
昨年は20%(5人に1人)と成長が著しい業界だからです。

日本では景気低迷の影響があまり伸びていませんが、  
経済が成長しているアジア圏や中東では70%を超える普及率です。  
そう、10人いたら7人が持つてる。  
周りが気になる人には、もうソワソワしそうな勢いですね。

これはメーカーの陰謀というより、世界的な趨勢<sup>すう</sup>。勢いです。  
ですからメーカーも負けていられません。流れには逆らえない。  
勢いの著しいサムスンやアップル等、スマホの電子部品は  
日本の部品メーカーが支えていると言ってもいいくらいなのです。

※タップ: タッチパネルを軽く指先で触って離す  
フリック: タッチパネルを上下左右どちらかの方向に弾く  
ピンチアウト(イン): 二本の指でタッチパネルを広げる(つまむ)